

Scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente

Associazione Culturale Black Oaks Pictures

Black Oaks Pictures, fondata nel 2017 a Firenze, è un'associazione culturale attiva nella promozione del cinema indipendente, con una particolare vocazione verso la valorizzazione di giovani talenti e la diffusione della cultura audiovisiva in chiave formativa, partecipativa e territoriale.

Con un'esperienza pluriennale e continuativa dal 2015 a oggi, l'associazione ha realizzato numerosi eventi culturali, cinematografici e di intrattenimento, consolidando competenze specifiche nell'ambito della progettazione culturale, della produzione audiovisiva e dell'organizzazione di manifestazioni complesse, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e alla dimensione sociale.

Tra le principali iniziative promosse si evidenzia il Sentiero Film Factory, festival internazionale di cortometraggi e opere prime, che dal 2021 è inserito e sostenuto nel programma Estate Fiorentina del Comune di Firenze. L'evento ha raggiunto la sua quinta edizione ed è divenuto un punto di riferimento nel panorama del cinema indipendente italiano. Oltre al concorso, prevede workshop, panel tematici, residenze artistiche e attività di formazione, tra cui Sentiero Critic Lab (laboratorio per giovani critici), Sentiero Script Lab (laboratorio di scrittura cinematografica), Sentiero Film Lab (sviluppo produttivo) e Sentiero Music (dedicato ai videoclip musicali).

Un'attenzione particolare è rivolta alla formazione e programmazione culturale per bambini e adolescenti, grazie a collaborazioni attive con festival di riferimento nazionale come Giffoni Film Festival, Moscerine Film Festival e Cactus Film Festival. Queste partnership hanno permesso di includere proiezioni mirate, matinée per i centri estivi, laboratori creativi e incontri con autori e registi pensati per avvicinare le nuove generazioni al linguaggio audiovisivo e alla cultura cinematografica.

L'associazione ha dimostrato una capacità organizzativa solida e strutturata, gestendo tutte le fasi della produzione culturale: dalla curatela dei contenuti alla logistica, dalla comunicazione multicanale all'accoglienza degli ospiti internazionali, fino all'amministrazione economico-finanziaria e alla rendicontazione di fondi pubblici. Le iniziative sono realizzate in collaborazione con Fondazione CR Firenze, Toscana Film Commission, CNA Cinema e Audiovisivo Toscana, Fondazione Sistema Toscana, Cinema La Compagnia, Birdmen Magazine, Controradio, Taxidriver, Comune di Firenze, e numerose realtà culturali locali.

Nel solo triennio 2021–2023, Black Oaks Pictures ha organizzato oltre 80 eventi pubblici, tra cui:

Storico attività rilevanti (selezione 2015–2024)

- 2024 – Sentiero Film Factory – 4ª edizione | Sentiero Film Lab | Script Lab | Critic Lab | I Corti di Sentiero (Cinema La Compagnia)
- 2023 – Sentiero Film Factory – 3ª edizione | Film Lab Extended (Manifatture Digitali) | contributo Fondazione CR Firenze
- 2022 – Sentiero Film Factory – 2ª edizione | Sezione Music | visite guidate e attività per ragazzi a San Frediano
- 2021 – 1ª edizione del festival | Sentiero REC (residenza e corto “On the Other Side”) | Lab di sceneggiatura
- 2019–2020 – Cinema sotto la Quercia | Short Movie Night | Sunday Movie Light
- 2018 – Immerge – Residenza artistica cinematografica nel quartiere San Frediano
- 2017 – Altrobiettivo – Corso di cinema documentario (con Regione Toscana e Ireos)

Parallelamente, è cresciuta in modo significativo anche la visibilità mediatica del progetto. La copertura stampa è passata da testate locali a piattaforme nazionali e riviste specializzate, fino a culminare nel 2023 con la presenza sul numero di settembre della rivista CIAK, tra le più autorevoli pubblicazioni del settore cinematografico italiano, che ha dedicato un articolo al festival come esempio virtuoso di rassegna indipendente legata al territorio.

Nel tempo, l'associazione ha ottenuto sostegno da parte di diversi enti pubblici e fondazioni:

- Comune di Firenze – contributi 2021, 2022, 2023 e 2024 tramite i bandi Estate Fiorentina;
- Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze – contributi nel 2023 e 2024;
- Fondazione Sistema Toscana – sostegno alla programmazione presso Cinema La Compagnia;
- Regione Toscana – in qualità di partner associativo (tramite Toscana Film Commission).

Black Oaks Pictures si distingue anche per la sua attività continuativa di produzione audiovisiva, con una filmografia attiva dal 2015 a oggi, che include cortometraggi, documentari e videoclip presentati in festival e rassegne nazionali e internazionali, affrontando tematiche legate al territorio, all'inclusione e alla sostenibilità.

Grazie alla sua attività coerente e strutturata, Black Oaks Pictures possiede pienamente i requisiti di competenza almeno triennale nella realizzazione di eventi culturali, musicali e

di intrattenimento, maturata nel periodo 2015–2024. Il lavoro svolto si è dimostrato capace di generare ricadute concrete in termini di sviluppo delle professioni creative, attivazione di comunità, rigenerazione urbana e accesso alla cultura, con particolare attenzione alle fasce giovanili.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Andrea Rapallini
Denominazione ente proponente	Associazione Culturale Black Oaks Pictures
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto

“_____SENTIERO FILM FACTORY 2025_____”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

Sentiero Film Factory è un festival dedicato a cortometraggi e lungometraggi opera prima e seconda. Alla sua 5ª edizione, è un punto di riferimento per il cinema indipendente. In programma dal 12 al 20 settembre nel Chiostro Thouar e altri spazi cittadini, coinvolge una rete di partner culturali. Il programma include tre eventi speciali estivi tra Lumen e Apriti Cinema.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Titolo del progetto

_____SENTIERO FILM FACTORY 2025_____

Periodo di svolgimento e calendario degli eventi:
data di inizio, date degli eventi e data di
conclusione - Cronoprogramma modificabile ai
sensi dell'art. 18 dell'Avviso

- **01 giugno** – Chiusura call per film e cortometraggi + annuncio pubblico
- **05 giugno** – Informativa stampa e conferenza informale sugli eventi estivi
- **24 giugno** – Evento al Lumen Firenze con proiezione del documentario *Fuoriluogo*
- **17 luglio** – Proiezione del film *Famiglia* ad Apriti Cinema, Galleria degli Uffizi
- **24 agosto** – Evento al Lumen con proiezione sul tema ambientale
- **Primi giorni di settembre** – Conferenza stampa ufficiale del festival
- **12–20 settembre** – Macro evento: Festival Sentiero Film Factory presso Chiostro Thourar, Biblioteca Thourar, Sala Ex-Leopoldine e Conventino
- **Tutto il periodo (giugno–settembre)** – Attività di comunicazione continua: social media, podcast, stampa, media partner

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

<p>Luogo/Luoghi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Apriti Cinema (in collaborazione con <i>Cinema La Compagnia</i>) ● Biblioteca Thouar ● Circolo Aurora ● Sala Ex-Leopoldine (in concessione dal Comune di Firenze) ● Libreria L'Ornitorinco ● Lumen (zona Ponte a Mensola) ● Il Conventino – Creative Lab Firenze ● Sala Ex-Barnabiti (in concessione dal Comune di Firenze) ● Giardino dell'Ardiglione (ex Nidiaci)
<p align="center">Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</p> <p>Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi</p>	
<p>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40) Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati</p>	

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Sentiero Film Factory è un festival cinematografico dedicato al cortometraggio e alle opere prime, che si configura come incubatore culturale e formativo per giovani autori, critici e operatori del settore audiovisivo. La proposta, ideata e promossa dall'Associazione culturale fiorentina *Black Oaks Pictures*, affonda le proprie radici in un decennio di esperienza maturata nel campo della produzione cinematografica indipendente e dell'organizzazione di iniziative culturali a vocazione sociale.

Tra le figure professionali che animeranno la quinta edizione si segnalano Paola Mammini, affermata sceneggiatrice (*Perfetti Sconosciuti*), Riccardo Neri, produttore cinematografico attivo con *Lupin Film*, e Giuseppe Isoni, esperto di narrazione visiva e sceneggiatura. A queste presenze di primo piano si aggiungono Gloria Puppi, consulente e trainer nel campo del pitch cinematografico, e Alessandro Amato, critico cinematografico e giurato del *Torino Underground Cinefest*, che guiderà la seconda edizione del laboratorio *Sentiero Critic Lab*, destinato a giovani aspiranti critici cinematografici e giornalisti.

SFF rappresenta oggi un articolato contenitore culturale, esito di un percorso di festival quadriennale durante il quale il progetto ha saputo ampliare progressivamente il proprio raggio d'azione, anche attraverso la costituzione di una fitta rete di collaborazioni con realtà culturali, associative e festivaliere attive sul territorio fiorentino. La manifestazione ha saputo coniugare il rigore della proposta curatoriale con una crescente apertura interdisciplinare, facendo convergere esperienze e competenze eterogenee nell'ottica di una produzione culturale partecipata.

Nel corso delle edizioni precedenti, il Festival ha intrecciato relazioni significative con realtà dedicate alla diffusione del cinema iberoamericano, collettivi impegnati nella riflessione sui linguaggi di genere, reti di sceneggiatori e scrittori, nonché piattaforme digitali di distribuzione cinematografica. A queste si affiancano le collaborazioni stabili con sale cinematografiche d'essai e spazi culturali indipendenti che, nel loro insieme, contribuiscono alla costruzione di un'offerta variegata e in continuo dialogo con il pubblico. Il progetto beneficia inoltre della collaborazione con il *Conventino* per gli spazi, la libreria indipendente *L'Ornitorinco*, centro culturale attivo nel quartiere di Piazza Tasso, e delle collaborazioni con il *Giardino dell'Ardiglione (Ex Nidiaci)* e l'ex chiesa *Barnabiti*, luoghi dove vengono organizzate matinée di proiezioni in collaborazione con *Giffoni Film Festival*, dedicate alle scuole del centro storico cittadino e ai centri estivi di quartiere.

La sezione *Sentiero Connection* ospita esponenti di festival e delle film commission di diverse

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

regioni, mentre il coinvolgimento di *Birdmen*, *Controradio* e *Taxidriver*, garantisce una divulgazione capillare dei contenuti e un posizionamento qualificato nella critica di settore. A livello di circuitazione nazionale e internazionale, si sottolinea la sinergia con realtà come il *Premio Sonego*, *ShorTO*, *Giffoni Film Festival* e il *Figari International Film Fest*, quest'ultimo riconosciuto come uno dei più influenti eventi nel circuito europeo del cortometraggio.

1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

La natura ibrida e dinamica di *Sentiero Film Factory* ne fa un progetto che va oltre la semplice rassegna: il festival è concepito come una fucina culturale che intreccia produzione, critica, industry e nuove narrazioni, contribuendo a modellare un ecosistema indipendente in costante evoluzione.

Originalità e innovazione si manifestano anzitutto nella struttura della seconda edizione di *Sentiero Critic Lab*, laboratorio di critica attiva che accompagna i partecipanti lungo tutto l'arco del festival. Giovani under 25 analizzano i corti in concorso e redigono un “daily” critico, pubblicato su una testata ufficiale. Questo processo restituisce un sistema partecipativo in cui la riflessione diventa contenuto.

All'interno della programmazione, numerose sezioni contribuiscono a diversificare i linguaggi e rinnovare i formati: *Sentiero Talk*, con focus sui laboratori italiani; *Sentiero Music*, dove i videoclip in concorso dialogano con performance dal vivo; *Sentiero Inspiration*, che ospita presentazioni di volumi inediti; *Monkey Talk*, serie di incontri non convenzionali con artisti e professionisti.

Fuori Sentiero arricchisce il programma accostando corti e lungometraggi presentati dagli stessi autori, è il caso dell'evento speciale dedicato a “*La vita da grandi*” di Greta Scarano, alla presenza dell'autrice, degli attori Matilda De Angelis e Yuri Tuci, e dell'associazione Autismo Firenze col progetto “Autonomia”; o ancora la proiezione del film documentario sulla legge Basaglia di Tommaso Ferrara “*Fuori Luogo*”, in collaborazione con l'arena estiva Apriti Cinema. In occasione dei cinquant'anni dall'uscita, si aggiunge inoltre una proiezione notturna in omaggio a *Fantozzi*, ponte tra cultura popolare e critica sociale in collaborazione con la *Cineteca di Bologna*.

Elemento distintivo della proposta è anche la rete territoriale, costruita con numerose realtà associative, le imprese artigianali medio-piccole del territorio metropolitano e festivaliere

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

fiorentine, grazie alla quale il festival si configura come nodo attivo di un sistema culturale inclusivo, attento alla valorizzazione degli artisti emergenti e dei talenti locali.

In sintesi, *Sentiero Film Factory* si afferma come modello culturale originale, capace di promuovere innovazione, diversità e accessibilità nel panorama cinematografico contemporaneo, fornendo un network unico per la formazione, la scoperta e la promozione di nuovi talenti, con uno sguardo costante al futuro dei linguaggi audiovisivi.

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

Sentiero Film Factory, giunto alla sua quinta edizione, promuove da quattro anni il cinema indipendente, con particolare attenzione a cortometraggi e opere prime e seconde che, in assenza di circuiti divulgativi, rischiano di non incontrare il proprio pubblico. Il festival si configura come spazio di visibilità, confronto e crescita per autori emergenti, favorendo l'incontro tra produzione, critica e pubblico.

L'edizione 2025 prevede un'offerta culturale ricca, strutturata e misurabile. Il programma includerà 8 lungometraggi internazionali, tra cui due prime toscane e una prima nazionale, selezionati per il loro valore artistico e culturale. A questi si affiancheranno circa 50 cortometraggi provenienti da tutto il mondo, proiettati in 6 serate tematiche, che includeranno anche alcune prime internazionali. L'intero impianto curatoriale sarà arricchito da 7 panel e talk che approfondiranno le relazioni tra cinema, società e ambiente, oltre a due laboratori di formazione avanzata, tenuti da esperti e docenti provenienti da tutto il mondo. Il festival si avvale inoltre di una rete di oltre 20 realtà culturali e associative, locali e nazionali, e offrirà nel complesso circa 80 ore di attività gratuite tra spettacolo, formazione e confronto, pensate per un pubblico eterogeneo e diffuse in tutta la città.

Il programma si articolerà in due fasi: gli eventi estivi “Fuori Sentiero” e il festival centrale a settembre.

A giugno, presso Lumen, nella zona del Parco di Ponte a Mensola, si terrà una serata con produttori, maestranze e professionisti, accompagnata dalla proiezione in anteprima mondiale del documentario *Fuoriluogo* di Tommaso Ferrara, dedicato alla legge Basaglia, con la presenza del regista.

A luglio, il regista Francesco Costabile presenterà il suo film *Famiglia*, opera seconda, nell'ambito della rassegna Apriti Cinema, in collaborazione con Cinema La Compagnia.

Ad agosto, sempre al Lumen, sarà proiettato il documentario opera prima di Azzurra Fragale, che

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

affronta il tema ambientale della salvaguardia delle api, anche in questo caso alla presenza della regista.

Il cuore del festival si svolgerà dal 12 al 20 settembre, coinvolgendo il Chiostro della Biblioteca Thouar, la Sala Ex-Leopoldine, il Conventino, la Sala Ex Barnabiti, la Libreria L'Ornitorinco, il Circolo Aurora e il Giardino dell'Ardiglione (ex Nidiaci).

Dal 12 al 14 settembre, verranno presentati i lungometraggi in concorso alla presenza di registi, produttori o distributori.

Il 15 settembre si terrà l'evento speciale con la proiezione dell'opera prima di Greta Scarano, *La vita da grandi*, con la partecipazione della regista e degli attori Matilde De Angelis e Yuri Tuci, e l'avvio del Critic Lab, laboratorio di scrittura cinematografica guidato dal critico Alessandro Amato.

Il 16 settembre sarà dedicato al cinema al femminile, con proiezioni tematiche e la presentazione del volume *“Ho cinquant'anni e allora?”* di Carlo Griseri.

Il 17 settembre sarà il momento della sezione Guerrilla Cinema, dedicata a corti a basso costo, con la presenza dei registi.

Il 18 settembre aprirà lo spazio industry con panel sui laboratori cinematografici italiani, tra cui Il Maso di Bolzano, Premio Sonogo e Torino Film Lab.

Il 19 settembre sarà dedicato al panel delle Film Commission e a una sessione di pitching con 10 registi italiani che presenteranno i propri progetti a produttori e distributori internazionali.

Il 20 settembre, giornata conclusiva, sarà dedicata ai videoclip musicali e agli autori emergenti, e culminerà nella festa di chiusura con la proiezione della versione restaurata del film *Fantozzi*, in collaborazione con la Cineteca di Bologna.

Tutte le attività del festival sono gratuite e concepite per avvicinare al linguaggio cinematografico anche il pubblico meno esperto, come bambini e ragazzi, grazie ad attività mirate nei luoghi del quartiere, tra cui le proiezioni rivolte ai centri estivi del Giardino ex Nidiaci. Il coinvolgimento del territorio è uno degli assi portanti dell'intero progetto, che intende favorire l'accesso alla cultura come diritto condiviso e opportunità di crescita collettiva.

Risultati attesi:

- Coinvolgimento di università e scuole di cinema nella partecipazione a laboratori e percorsi formativi;
- Aumento della partecipazione del pubblico rispetto alle edizioni precedenti, anche grazie al supporto di media partner e attività redazionali;
- Attivazione di percorsi dedicati a bambini e ragazzi in collaborazione con Moscerine Film Festival e Giffoni Film Festival;

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

- Incremento del numero di giovani registi emergenti che trovano visibilità all'interno del festival;
- Presenza di oltre 60 ospiti internazionali coinvolti nelle attività di promozione, formazione e spettacolo;
- Rafforzamento del legame con il quartiere San Frediano e con le realtà culturali cittadine;
- Continuità progettuale rispetto all'edizione 2024 e consolidamento del modello culturale inclusivo e innovativo del festival.
-

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

Sentiero Film Factory 2025 si distingue per una **diffusione capillare sul territorio urbano**, che abbraccia sia la periferia che aree del centro storico non incluse nei circuiti turistici tradizionali, in linea con gli obiettivi di decentramento culturale e valorizzazione del patrimonio cittadino espressi dal bando.

Nel mese di **giugno e agosto**, il festival attiverà due appuntamenti presso **Lumen**, spazio culturale situato nella zona del **Parco di Ponte a Mensola**, nella periferia di Firenze. Questo luogo, immerso in un contesto naturale e accessibile, rappresenta un importante presidio per la cultura partecipata e il coinvolgimento delle comunità locali in aree decentrate.

Nel mese di **luglio**, il festival approda a **Apriti Cinema**, uno dei progetti culturali più riconoscibili dell'estate fiorentina, realizzato in collaborazione con **Cinema La Compagnia**. Situato nel cuore della città, **Apriti Cinema** rappresenta da anni un esempio virtuoso di **valorizzazione del patrimonio artistico** fiorentino attraverso linguaggi contemporanei, ospitando proiezioni cinematografiche all'interno di un contesto storico, in un perfetto equilibrio tra innovazione e tradizione.

L'evento centrale del festival, in programma dal **12 al 20 settembre**, si svilupperà in alcuni degli spazi più autentici e culturalmente attivi del **quartiere di San Frediano**, uno dei luoghi simbolo dell'identità cittadina ma al tempo stesso lontano dalle rotte turistiche più battute. Le sedi coinvolte saranno: il **Chiostro della Biblioteca Thouar in Piazza Tasso**, il **Circolo Aurora**, la **Sala Ex-Leopoldine**, la **Libreria L'Ornitorinco**, il **Giardino dell'Ardiglione (ex Nidiaci)** e il

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Conventino, polo creativo che ospita laboratori artigiani, artisti e progetti culturali. Si tratta di spazi vitali, radicati nel tessuto urbano e fortemente connessi alle comunità locali.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Nel corso delle sue quattro edizioni precedenti, *Sentiero Film Factory* ha dimostrato una solida e crescente capacità tecnico-organizzativa, fondata su una progettualità strutturata, una pianificazione articolata nei dettagli e una gestione efficace delle risorse umane, tecniche e relazionali. L'intero impianto del festival è frutto di un'azione sinergica condotta dall'associazione promotrice *Black Oaks Pictures*, la cui esperienza decennale nel campo della produzione cinematografica indipendente e nell'organizzazione di eventi culturali rappresenta il fondamento operativo di ogni fase del progetto.

Tale competenza si traduce in una filiera organizzativa ben collaudata, capace di coniugare la programmazione dei contenuti con la cura degli aspetti logistici e produttivi. La costruzione del programma – che include masterclass, lezioni, panel, proiezioni pubbliche e attività di mentoring – viene realizzata attraverso un processo di co-progettazione condivisa con numerosi partner culturali, in un quadro operativo che garantisce efficienza esecutiva, tempestività gestionale e qualità curatoriale.

Elemento cardine dell'assetto organizzativo è la capacità di dialogare e cooperare con una rete eterogenea e dinamica di soggetti: enti culturali, festival, scuole di formazione, professionisti del settore audiovisivo e realtà associative attive sul territorio. Tale propensione al networking si riflette tanto nella costituzione di collaborazioni stabili e strategiche – come quelle con *Premio Sonego*, *ShorTO*, *Figari Film Fest*, *Birdmen* e le Film Commission – quanto nella consolidata relazione con realtà cittadine quali *L'Ornitorinco*, *Cinema La Compagnia*, *Avuelle Firenze* e il *Conventino*, spazi che ospitano attività chiave del calendario.

L'organizzazione del festival prevede il coinvolgimento di un ampio numero di figure professionali e collaboratori tecnici, con una particolare attenzione alla formazione e alla valorizzazione delle giovani professionalità. Numerosi sono, infatti, gli stagisti selezionati annualmente dalle principali scuole di cinema toscane, inseriti attivamente nelle dinamiche organizzative del festival, così da garantire un ricambio generazionale e un passaggio virtuoso di competenze.

Accanto ai soggetti già consolidati, l'edizione in corso prevede il rafforzamento del partenariato con nuove realtà associative e produttive del territorio, dando vita a una rete articolata e

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

intersectoriale che agisce secondo una logica di co-creazione. In tal senso, l'intero processo organizzativo è ispirato a un modello partecipativo che guarda alla costituzione di una rete permanente tra soggetti culturali, artistici, produttivi e formativi, pur non formalizzandosi ad oggi in un'A.T.S., ma adottandone, in sostanza, le pratiche collaborative e il metodo orizzontale di governance culturale.

Le capacità tecnico-organizzative di *Sentiero Film Factory* si esprimono, pertanto, non solo nella qualità della realizzazione e nell'efficacia delle azioni prodotte, ma anche nella capacità di visione sistemica, nella cura costante del processo e nella disponibilità all'innovazione gestionale. Il festival, inteso come macchina produttiva e dispositivo culturale, opera così come catalizzatore di risorse e intelligenze condivise, in una prospettiva di continuità, evoluzione e responsabilità operativa.

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Sentiero Film Factory si configura come dispositivo attivo di coinvolgimento del pubblico, pensato per dialogare in modo inclusivo e trasversale con i diversi segmenti della cittadinanza, attraverso una pluralità di linguaggi e di canali comunicativi. L'attitudine ad attrarre e mobilitare il pubblico trova piena espressione nella varietà e nell'efficacia delle strategie di promozione, divulgazione e partecipazione attivate, che integrano strumenti tradizionali e mezzi digitali, con una forte propensione all'innovazione mediale.

Uno degli strumenti più efficaci in questa direzione è rappresentato dal progetto podcast promosso all'interno del festival, che vedrà il coinvolgimento di Leonardo Canali con il format *Casaba* che include interviste, contenuti live e approfondimenti a microfono aperto, registrati durante le giornate della manifestazione. Questa componente sonora della comunicazione culturale si affianca a una collaborazione attiva con Controradio, emittente storica del panorama toscano, che curerà un collegamento fisso giornaliero con il festival e si farà promotrice di contenuti dedicati, sia on air sia attraverso il suo canale social “TIF”, ideato specificamente per attrarre il pubblico under 30 con un linguaggio visivo e narrativo adatto alle dinamiche delle piattaforme digitali contemporanee.

Il progetto si avvale inoltre di una rete di testate giornalistiche specializzate, tra cui *Taxidriver*, *Birdmen* e *Cinemaitaliano.info*, che seguiranno le giornate della manifestazione attraverso la pubblicazione di contenuti originali prodotti dai partecipanti a *Sentiero Critic Lab*. Parallelamente, l'ufficio stampa, nella persona di *Valentina Messina*, sarà incaricato di veicolare i contenuti del festival presso le principali testate giornalistiche locali e nazionali, tra cui *La Nazione*, *Corriere Fiorentino*, *La Repubblica*, *Il Reporter*, *Lungarno* e *Rolling Stone*, curando in particolare la

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

comunicazione degli eventi speciali e la conferenza stampa inaugurale. Questo lavoro strutturato mira a raggiungere pubblici eterogenei, intercettando generazioni, interessi e percorsi culturali differenti.

Un importante canale di coinvolgimento si sviluppa anche attraverso la collaborazione con le Film Commission regionali, ospiti ogni anno di un panel tematico dedicato alla valorizzazione dei territori attraverso il cinema. Questo appuntamento è divenuto nel tempo uno dei momenti più attesi del calendario, per la sua capacità di coniugare promozione territoriale, formazione professionale e dialogo istituzionale.

I luoghi fisici del festival rivestono un ruolo cruciale nella costruzione di un rapporto autentico con il pubblico. In particolare, Cinema La Compagnia e Cinema Alfieri, due presidi culturali fiorentini d'eccellenza, offrono spazi accoglienti e tecnologicamente attrezzati che consentono un'esperienza di visione inclusiva e qualitativamente elevata. Accanto a questi, le proiezioni open air, realizzate con l'utilizzo di cuffie wireless in collaborazione con *Avuelle Firenze*, rendono possibile una fruizione immersiva e rispettosa del contesto urbano, favorendo la convivenza tra eventi culturali e vita quotidiana nei quartieri coinvolti.

Non meno significativa è la relazione con il quartiere di San Frediano, dove si radica l'identità territoriale del progetto. Qui, un tessuto vivo di botteghe artigiane, piccoli laboratori e attività indipendenti costituisce da anni una rete informale ma solida di supporto e partecipazione, senza la quale il festival non potrebbe esistere.

Infine, il festival si avvale di un piano di comunicazione condiviso con piattaforme quali weShort, realtà festivaliere e distributive partner, che consente di amplificare la portata della manifestazione anche oltre i confini territoriali, attraverso azioni congiunte di promozione, programmazione incrociata e scambio di contenuti.

6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

La progettazione di *Sentiero Film Factory* incorpora, in maniera trasversale e consapevole, un insieme di pratiche mirate alla riduzione dell'impatto ambientale degli eventi culturali e alla promozione, presso il pubblico, di una cultura della sostenibilità intesa non come principio accessorio, ma come valore fondativo dell'intera esperienza festivaliera.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

Uno degli interventi più significativi in questa direzione è rappresentato dall'adozione di un sistema audio in cuffia wireless per tutte le proiezioni all'aperto, realizzato in collaborazione con l'azienda *Avuelle Firenze*. Questa soluzione, tecnologicamente avanzata, consente non solo di migliorare la qualità dell'esperienza visiva e sonora per gli spettatori, ma anche di eliminare qualsiasi forma di inquinamento acustico, contribuendo così al rispetto del contesto urbano e del diritto alla quiete dei residenti.

Sul piano della comunicazione e della promozione, il festival adotta una strategia di dematerializzazione responsabile, che prevede che gran parte del materiale informativo sia diffuso in formato digitale, limitando l'uso di supporti fisici. Il materiale cartaceo restante verrà stampato esclusivamente su carta riciclata, nel rispetto di criteri ecologici e sostenibili. Anche i gadget destinati agli ospiti e le borse di tela personalizzate saranno realizzati in materiale riciclato, progettati per essere riutilizzabili e utili, così da coniugare sostenibilità e funzionalità.

Particolare attenzione è riservata anche alla mobilità degli ospiti provenienti da fuori città, per i quali verrà incentivato l'utilizzo di treno e tramvia quali mezzi di trasporto a minor impatto ambientale. Inoltre, i badge per l'accesso e la partecipazione al festival saranno realizzati in collaborazione con Eco-Card (www.eco-card.it), realtà specializzata nella produzione di card ecologiche in materiali compostabili e riciclati, sottolineando così la coerenza tra valori ambientali e identità visiva dell'evento.

A rafforzare ulteriormente la dimensione educativa e la sensibilizzazione attiva del pubblico, questa edizione del festival prevede la proiezione del lungometraggio, evento speciale, “*Is it enough to dream?*” di Azzurra Fragale, un documentario che svela il rapporto tra esseri umani e natura attraverso il senso dell'udito, e l'attivazione di un progetto di formazione in collaborazione con *Giffoni Film Festival*, realtà festivaliera impegnata nella tutela della biodiversità. Il progetto sarà strutturato in forma laboratoriale e divulgativa, con l'obiettivo di far riflettere i giovani e giovanissimi, sul rapporto tra cinema, sostenibilità ambientale, ecosistemi naturali e cultura.

L'impegno verso un modello di evento culturalmente denso e ecologicamente responsabile si riflette anche nella selezione delle location, tutte facilmente raggiungibili a piedi o con mezzi pubblici, in un'ottica di fruizione urbana sostenibile. La sinergia con le botteghe artigiane del quartiere di San Frediano, già parte attiva del tessuto produttivo del festival, rappresenta inoltre una forma virtuosa di economia circolare locale.

Attraverso queste scelte tecniche, logistiche, progettuali e pedagogiche, *Sentiero Film Factory* si propone di attivare il pubblico come soggetto consapevole e responsabile, promuovendo comportamenti virtuosi, incoraggiando un uso etico delle risorse e rendendo la cultura cinematografica un veicolo di educazione ambientale attiva, accessibile e condivisa.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Il progetto è sostenuto da un contributo di **5.000 €** della **Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze** e da una **sponsorizzazione tecnica del valore di circa 3.000 €** offerta da **Bronzetto Srl**, storico partner del festival, che consente un abbattimento significativo dei costi. A questi si aggiungono un **fondo associativo interno di 3.500 €** e lo **sponsor annuale di 5.000 €** garantito da **Unicoop Firenze**. Il sostegno richiesto all'Estate Fiorentina 2025, in continuità con il contributo di 15.000 € ricevuto nel 2024, consolida un quadro finanziario solido e in crescita.

Il **budget complessivo del progetto ammonta a 40.000 €**, con una **richiesta di finanziamento pari a 15.000 €**. La quota di cofinanziamento coperta dal proponente ammonta quindi a **25.000 €**, corrispondente al **62,5% del budget totale**,